

# ans d'histoire portés par des valeurs

de pérennité, de proximité et de solidarité,  
et la volonté de construire un Groupe  
coopératif agricole et agroalimentaire  
d'envergure internationale.

**AGRIAL**

# Une Coopérative proche de ses adhérents



2000

Naissance d'Agrial



2007

Fusion avec  
la coopérative laitière de  
Mortain (Sud Manche)



2009

Fusion avec  
la coopérative Union Set



## Des activités et des territoires en développement

Persuadée de la nécessité d'atteindre seule ou en partenariat une taille suffisante dans chacune de ses activités, la Coopérative a saisi les opportunités d'extension de son territoire. Elle s'est développée en s'appuyant sur la complémentarité des activités et la mise en commun des ressources humaines et financières. Agrial a ainsi consolidé sa position régionale. Les départements de la Sarthe, de l'Indre-et-Loire et de l'Ille-et-Vilaine sont venus progressivement renforcer la Coopérative qui couvre aujourd'hui 7 départements.

L'activité de **collecte laitière** a fortement progressé en lien avec cette extension géographique. Le rapprochement avec la coopérative laitière de Mortain et les coopératives Elle & Vire et Coralis a permis de créer une zone de collecte cohérente et conséquente. La fusion annoncée avec Eurial la place désormais au cœur d'une des plus belles régions laitières d'Europe.

Agrial est resté fidèle à son engagement de proximité vis-à-vis de ses adhérents.

Cette **proximité** est assurée à la fois au travers d'une solide organisation terrain (régions, réseau de magasins et techniciens) et de nombreuses rencontres avec les équipes de la direction et le conseil d'administration.

Pour être en cohérence avec la croissance du Groupe, une nouvelle **gouvernance** a été mise en place. Elle permet à Agrial de continuer à répondre efficacement aux besoins des adhérents, tout en poursuivant son développement sur des marchés de plus en plus concurrentiels.



2011

Fusion avec la coopérative Elle & Vire



2014

Fusion avec la coopérative Copafelc



2014

Fusion avec la coopérative Coralis



# La pérennité des productions



2007

Construction de la plateforme engrais sur le bassin d'Hérouville-Saint-Clair (14)



2005

Abattoir de volailles de Chailland (53), 1<sup>er</sup> atelier dédié aux produits élaborés



2006

Création de la Halle technologique de Domagné (35)



# Un territoire dynamisé

Agrial a mis en place les structures et les outils capables d'améliorer le service aux adhérents et mieux valoriser leurs productions.



Les magasins, historiquement liés à la distribution agricole, ont diversifié leurs activités. Le réseau s'est développé par le biais de **nouvelles enseignes** et d'opérations de croissance externe, alliant proximité et professionnalisme au profit des adhérents et du grand public. Les outils logistiques ont été redimensionnés pour répondre à l'extension du territoire de la Coopérative et réduire les coûts. Un plan silo, lancé en 2005, met en cohérence les volumes collectés et les **capacités de stockage** en région. Il est complété d'une amélioration permanente des installations pour optimiser le travail des grains.

Convaincue de l'avenir de la génétique, soucieuse de répondre aux besoins du marché et de conforter les droits à produire de ses adhérents multiplicateurs, la Coopérative a déployé une démarche de modernisation de ses stations de semences avec récemment un nouvel outil dédié aux **semences fourragères** en partenariat avec RAGT et l'agrandissement de l'usine de Saint-Sylvain.

Sur le territoire de la Coopérative, l'engagement du Groupe dans la transformation agroalimentaire s'est concrétisé par l'adaptation des outils en place ou l'acquisition de sociétés comme Créaline, Maître Jacques, Charcuterie Cosme, Délicelait...

Par son dynamisme et son positionnement territorial, la Coopérative a contribué activement au développement économique et social en zone rurale et à la préservation des territoires agricoles.



2009

Acquisition de Créaline (50)



2011

Délicelait (50) rejoint Agrial



2013

Mise en service de la plate-forme logistique de Sarceaux (61)



# La conquête de nouveaux débouchés



2004

Acquisition  
du groupe CCLF



2009

Acquisition  
d'Avigros



2009

Acquisition  
de Salads To Go



# Une dimension nationale, européenne et internationale

Fidèle à la maxime « vendre pour produire », Agrial s'est engagé dans la transformation agroalimentaire à la recherche de débouchés et de valeur ajoutée pour les productions agricoles des adhérents de la Coopérative.

Aujourd'hui, le Groupe dispose d'outils industriels en France, en Europe et aux États-Unis, à proximité des principaux bassins de production de matières premières ou des grandes zones de consommation. Ce développement vise à capter de nouveaux débouchés et à atteindre la taille critique dans ses différents métiers.

Les sites de conditionnement de légumes et les bassins de production se sont développés en France et hors de nos frontières, pour livrer aux consommateurs des **produits à durée de vie courte** et sécuriser l'approvisionnement des usines.

Agrial a pris la décision stratégique de devenir un acteur majeur dans **la transformation laitière** à l'échelon national. Désormais, le Groupe déploie des activités dans la fabrication de produits ultra-frais, ingrédients pour les industries agroalimentaires et lait UHT. Agrial est maintenant à même de saisir des opportunités de marché hors de l'hexagone.

L'activité boissons exporte des cidres et jus à marque dans une soixantaine de pays. En faisant l'acquisition de la société Manzana en 2012, Agrial prend pied aux Etats-Unis, un marché à fort potentiel de croissance.

Agrial s'est également diversifié dans la transformation et la fabrication de **produits élaborés de viande de boucherie** et charcuterie. Il est devenu le principal acteur du pavillon de la volaille à Rungis avec son pôle négoce.



2012

Acquisition de Manzana



2013

Reprise des activités françaises et espagnoles de Bakkavör



2014

Reprise des titres Senagral, leader de l'ultra-frais laitier en MDD



# Des nouveaux produits et process



2005

Agrial crée la marque Valdor pour ses semences de céréales à paille



2008

Florette innove avec son plateau apéritif



2009

Les « écrasés » de Créaline arrivent en rayon



# L'innovation, un axe stratégique

En complément des équipes marketing et développement de ses filiales, le Groupe a mis en place un service innovation, recherche et développement en 2012. Agrial s'est positionné sur l'innovation de rupture avec l'ambition d'anticiper les produits et les process de demain. Au-delà de l'innovation-produit portée par des marques à forte notoriété (Priméale, Florette, Créaline, Agrilait, Loïc Raison, Ecusson, Danao, Charcuterie Cosme, Maître Jacques...), la démarche d'innovation d'Agrial s'applique à la mise en œuvre des matières premières, aux pratiques agricoles et aux process industriels.

Le Groupe entend ainsi répondre aux nouvelles aspirations des consommateurs, se différencier par des **produits nouveaux**, proposer des services à plus forte valeur ajoutée, conquérir de nouveaux marchés et consolider sa position de leader. En parallèle, des partenariats privés et publics sont développés pour renforcer et diversifier les compétences.

Forte de la diversité de ses activités, la branche Légumes a décliné ses marques avec succès sur différents circuits de distribution : GMS et plus récemment **restauration hors domicile**. Florette est aujourd'hui leader du secteur légumes frais prêts à l'emploi (4<sup>e</sup> gamme) en Europe.

La branche Boissons a redynamisé le marché du cidre grâce à ses innovations (cidre rosé, conditionnement individuel, ...) et à ses actions de marketing et de communication.

Et Agrial détient désormais la marque **Agrilait** dans les produits laitiers.



2010

Écusson lance le cidre rosé



2011

Les barquettes Priméale sont issues de plastiques recyclés à 80 %



2012

Le cidre en petit conditionnement fait son apparition

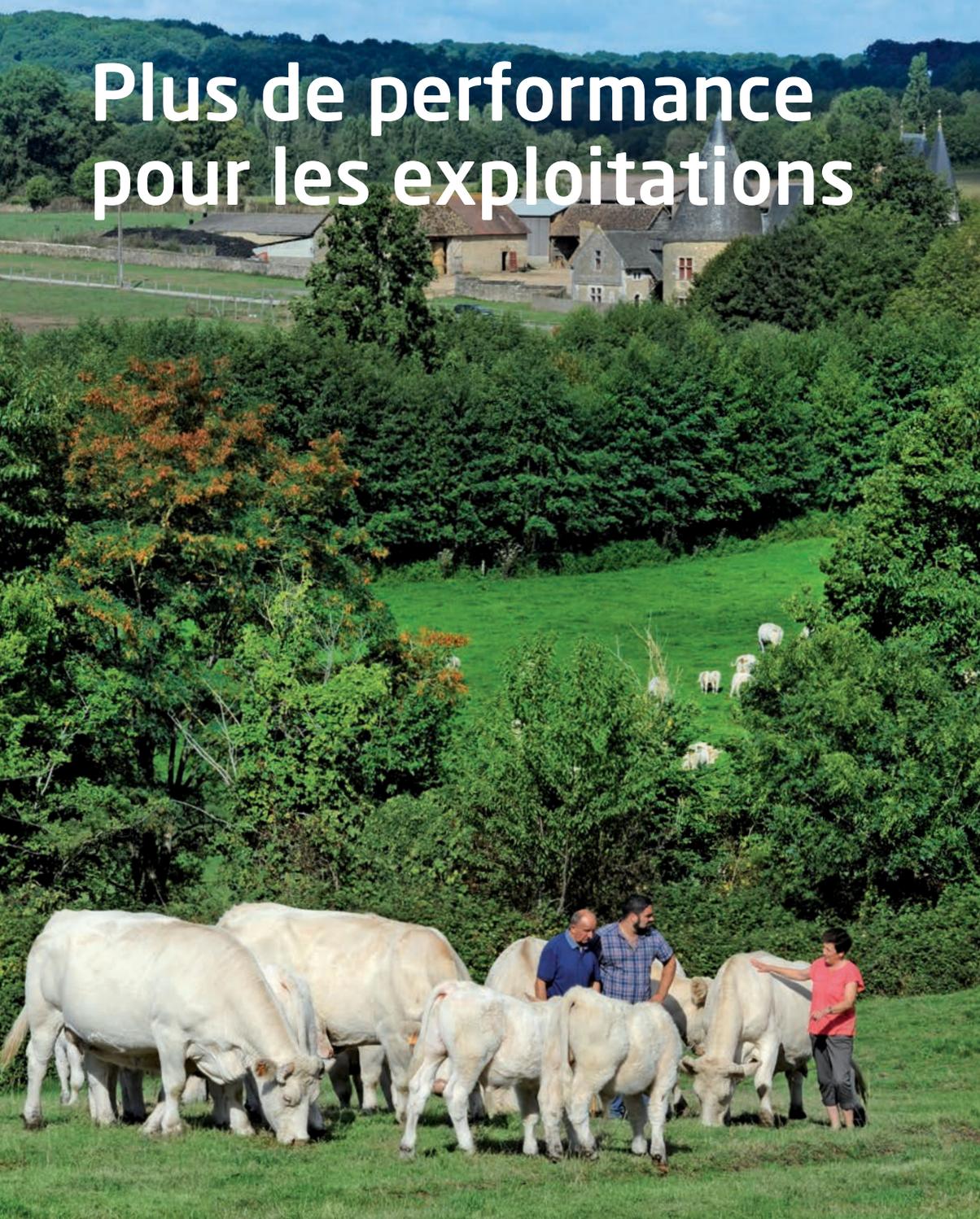


2014

Nouveauté dans les rayons, les légumes tartinables de Florette



# Plus de performance pour les exploitations



2001

Création  
du plan Jeunes



2003

Création de l'OP Pommes  
destinées à la transformation



2005

Lancement de l'OAD  
Farmstar



# Un accompagnement quotidien des adhérents

Agrial a mis en œuvre différents leviers pour accompagner ses adhérents dans l'optimisation et la pérennisation de leurs productions.



**Suivi et accompagnement technico-économique**, analyse des coûts de production, offres d'achat d'aliments et de vente de céréales, aides financières à la production, filières qualité, outils d'aide à la décision, méthodes de lutte alternatives... sont venus enrichir les services proposés dans le cadre d'une agriculture durable. Dans son objectif d'approche globale de l'exploitation, le service réseau terrain et marchés agricoles s'est doté d'un **pôle expert**. Il regroupe les compétences de la Coopérative en technique végétale, réglementation et environnement, et en suivi technico-économique.

Convaincu de l'intérêt de l'agronomie pour optimiser les conduites culturales, Agrial s'est engagé dans le réseau national Dephy déployé dans le cadre du plan Ecophyto. Parallèlement, la Coopérative s'est dotée d'un réseau de **150 fermes partenaires** en polyculture élevage, pour tester grandeur nature de nouvelles techniques ou conduites avant de les diffuser sur son territoire.

La recherche de compétitivité s'est également traduite par des partenariats comme celui avec le groupe Evolution, union de coopératives agricoles spécialisées dans la génétique animale. Rapidement après sa création, la Coopérative, soucieuse du renouvellement des générations en agriculture, a instauré un dispositif d'accompagnement des jeunes dans les premières années de leur installation.



2006

Début du plan de formation « certificat de qualification professionnelle » des RTE

**159**  
RTE certifiés

2012

Plan de renouvellement des ateliers d'engraissement de bovins : 5 000 places



2013

Création d'un pôle expert

**Expertise**  
**Technique Agronomie**  
**Environnement**  
**Innovation Économie**  
**Réglementation**



# ans d'histoire portés par des Hommes

Un projet d'entreprise construit et développé par des binômes visionnaires, partagé avec les adhérents et les salariés, en cohérence avec les métiers et les savoir-faire du Groupe.

## Gilbert Herpe

président du conseil  
d'administration d'Agrial,  
de 2000 à 2012

## Jean-Marie Meulle

directeur général  
d'Agrial,  
de 2000 à 2009



« Notre objectif est de conforter l'ensemble de nos filières, de l'amont à l'aval, en sécurisant nos débouchés et en valorisant nos produits, seul ou en partenariat. »

« L'enjeu est d'adapter la production aux évolutions du marché. Renforcer le Groupe coopératif avec des outils avuls performants, c'est préparer l'avenir et c'est notre action au quotidien. »

« La gouvernance d'Agrial doit être en cohérence avec la croissance du Groupe. Elle doit s'adapter et permettre de renforcer la représentation des adhérents dans les branches, simplifier et organiser les instances pour plus d'efficacité. »



## Arnaud Degoulet

président du conseil  
d'administration d'Agrial,  
depuis 2012

## Ludovic Spiers

directeur général  
d'Agrial,  
depuis 2010

« Les opérations de croissance externe ont pour objectif d'apporter des droits à produire stables et rentables aux adhérents de la Coopérative. »

« Grâce à l'innovation de rupture, Agrial a la volonté de répondre aux nouvelles aspirations des consommateurs et de renforcer sa position de leader sur ses marchés. »

